

Obchodní podmínky Jak vychovávat

DŮLEŽITÉ POJMY A ZKRATKY

Tyto pojmy, které jsou v těchto obchodních podmínkách uváděny s velkým počátečním písmenem, znamenají následující:

1. OP
Tyto Obchodní podmínky.
2. POSKYTOVATEL
Mgr. et Mgr. Vladka Bartáková, PhD
IČ: 70763305, DIČ: CZ7755130493
Od 1.4. 2026 ZMĚNA
Jak vychovávat a nezbláznit se s.r.o.
IČ: 24564931
se sídlem: Vršovická 663/73, Praha 10, 10000
zapsané u Městského soudu v Praze dne 3.3.2026, Spisová značka C 443395
kontaktní údaje:
email: chcivedet@jakvychovavat.cz
telefon: +420775955854
www.jakvychovavat.cz
3. UŽIVATEL
Ten, kdo se mnou jako Poskytovatelem uzavře ohledně Produktu Smlouvu. Uživatelem může být podnikatel (podnikající fyzická osoba – OSVČ nebo právnická osoba – např. SRO) nebo Spotřebitel.
4. SPOTŘEBITEL
Fyzická osoba, která při uzavírání Smlouvy se mnou jedná mimo rámec své případné podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání. Pokud vystupujete jako fyzická osoba a do objednávky Produktu uvedete své IČ, budu mít za to, že Smlouvu uzavíráte jako podnikatel, a ne jako Spotřebitel.
5. SMLOUVA
Smlouva o poskytování digitálního obsahu, která je uzavírána mezi mnou jako Poskytovatelem a Vámi jako Uživatelem a jejímž obsahem je úplatné zpřístupnění Produktu k užívání pro vlastní potřebu Uživatele. Tvoří ji Vaše objednávka, mé potvrzení objednávky a tyto OP. Je uzavírána v českém jazyce, archivuji ji v elektronické podobě a není přístupná.
6. PRODUKT Seminar, webinář, který je předmětem Smlouvy uzavírané přes Webové rozhraní.
7. CENA
Moje odměna za zpřístupnění Vámi vybraného Produktu, uvedená v odeslaném objednávkovém formuláři.
8. WEBOVÉ ROZHRANÍ
Webové rozhraní www.jakvychovavat.cz.
9. WEB
Internetové stránky s doménou www.jakvychovavat.cz

10. OZ

Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

VYLOUČENÍ ODPOVĚDNOSTI

Všechny Produkty jsou vytvořeny s využitím mých znalostí a zkušeností. Jedná se o návody a doporučení a záleží jen na Vás, jak je v praxi použijete. Neodpovídám tedy za to, jakých výsledků na základě Produktů ve svém konkrétním případě dosáhnete. Produkty nenahrazují osobní konzultaci..

OP pro nákup vstupenek na semináře

Tyto obchodní podmínky platí při nákupu vstupenek na semináře Jak vychovávat. Podmínky vymezují a upřesňují práva a povinnosti prodávajícího a kupujícího. Zakoupením vstupenky kupující přistupuje na následující obchodní podmínky:

- Zakoupením vstupenky je kupující oprávněn zúčastnit se semináře Jak vychovávat.
- Držitel vstupenky dává souhlas ke zhotovení a zveřejnění záznamu, případně fotografické dokumentace semináře pořadatelem, tento souhlas je možné odvolat před účastí na semináři.
- Návštěva semináře s dětmi není vhodná..

Platební podmínky a dodání zboží

Vstupenky lze objednávat online na stránkách www.jakvychovat.cz vyplněním objednávkového formuláře bez nutnosti registrace

Cenu může kupující uhradit následujícími způsoby:

- a) bezhotovostně převodem na bankovní účet prodávajícího 2000992280/2010 Fio banka, a.s., V Celnici 1028/10, 117 21 Praha 1
- b) bezhotovostně platební kartou

Platební metody jsou napojeny na platební bránu společnosti ComGate Payments, a. s., IČ: 27924505 (<https://www.comgate.cz/cz/platebni-brana>), která poskytuje zabezpečenou technologii přijímání platebních karet a online bankovních převodů. Číslo platebních karet, kreditních karet a hesla k elektronickému bankovníctví zadáváte pomocí zabezpečeného a důvěryhodného kanálu společnosti ComGate Payments, a. s., a ze strany této společnosti mi nejsou předávány. Svůj dotaz k těmto platebním metodám můžete směřovat přímo na společnost ComGate Payments, a.s., Gočárova třída 1754/48b, Hradec Králové, e-mail: platby-podpora@comgate.cz, tel: +420 228 224 267.

Rezervované vstupenky je nutno zaplatit nejpozději do čtrnácti (14) dní od doby rezervace nebo minimálně den před konáním semináře, podle toho, co nastane dříve.

Nezaplacené rezervace se automaticky ruší a vstupenky jsou dány zpět do volného prodeje.

Po zaplacení online je třeba elektronické vstupenky vytisknout nebo mít k dispozici ke kontrole na mobilním telefonu.

Storno podmínky

Kupující, který vstupenky zakoupil, má právo od kupní smlouvy odstoupit.

- V případě zrušení účasti na semináři více než čtrnáct (14) kalendářních dnů před jeho začátkem, může požádat o vrácení celé částky uhrazené za seminář. Žádost, prosím, zašlete v elektronické podobě na e-mail: chcivedet@jakvychovat.cz
- V případě zrušení účasti na semináři čtrnáct (14) kalendářních dnů a nejpozději pět (5) kalendářních dní před jeho začátkem, činí storno poplatky 50% z částky uhrazené za seminář.
- V případě zrušení účasti na semináři pět (5) kalendářních dnů a méně před jeho začátkem, činí storno poplatky 100% z částky uhrazené za seminář. V tuto chvíli už je velmi málo pravděpodobné, že se podaří nahradit rezervované místo jiným účastníkem. Zároveň již vznikly náklady související s účastí na semináři (např. pronájem prostor, příprava, náklady na hledání dalšího zájemce, aj.).
- Na seminář může místo sebe poslat náhradníka. Budeme rádi, pokud nás o tom budete informovat prostřednictvím e-mailu na adresu: chcivedet@jakvychovat.cz společně s kontaktními údaji náhradníka.
- Storno podmínky jsou platné od chvíle, kdy Vám potvrdíme Vaši účast na semináři prostřednictvím e-mailu.
- Pro zrušení konzultace/terapie je třeba dát sms zprávu na číslo 775955854 nebo poslat mail na adresu vladka@jakvychovat.cz nejméně 48 hodin před termínem. V jiném případě se hradí plná cena konzultace/terapie

Změna programu vyhrazena

- Při změně semináře lze vstupenky vyměnit za jiný termín dle dohody na emailové adrese chcivedet@jakvychovat.cz
- Při zrušení semináře lze vstupenky vyměnit za jiný termín či vrátit do 1 měsíce od původního data

- Při uskutečnění náhradního termínu semináře zůstávají vstupenky na původní termín v platnosti. V případě, že náhradní termín nevyhovuje, lze do 1 měsíce od zveřejnění náhradního termínu vyměnit za jiný termín.

OBCHODNÍ PODMÍNKY

pro prodej digitálních produktů – webinářů

OBJEDNÁVKA A UZAVŘENÍ SMLOUVY

- U každého Produktu je na Webu uveden jeho popis, co zahrnuje, jaká je jeho cena apod. Tyto popisy Produktů jsou informativního charakteru a nepředstavují návrh na uzavření smlouvy. Jako Poskytovatel nejsem ohledně Produktů povinna uzavřít Smlouvu a ustanovení § 1732 odst. 2 OZ se tak nepoužije.
- Jako Uživatel objednáváte Produkt přes Webové rozhraní odesláním vyplněného elektronického objednávkového formuláře. Před odesláním objednávky Vám je umožněno zkontrolovat a změnit vyplněné údaje. Jako Poskytovatel se spoléhám na pravdivost, správnost a úplnost údajů uvedených v objednávce a nenesu odpovědnost za nepravdivé, nesprávné či neúplné údaje. Stisknutím tlačítka „Objednávka zavazující k platbě“ je Vámi vyplněný objednávkový formulář odeslán a tím jste učinili závaznou objednávku Produktu.
- Přijetí objednávky Vám potvrdím zasláním e-mailu na Vaši elektronickou adresu uvedenou v objednávkovém formuláři. Doručením e-mailu potvrzujícího přijetí objednávky je Smlouva uzavřena. E-mail potvrzující přijetí objednávky představuje rovněž potvrzení o uzavřené Smlouvě.

CENA PRODUKTŮ A ZPŮSOB PLATBY

- Na Webu je u jednotlivých Produktů uvedena jejich aktuální cena, která je platná po celou dobu, kdy je uvedena. V případě, že Produkt nabízím za sníženou cenu, je spolu s touto cenou uvedeno i do jaké doby snížená cena platí. Ceny jsou uváděny včetně daně z přidané hodnoty. Vzhledem k charakteru Produktů nevznikají žádné náklady na dopravu, ani jiné náklady spojené s jejich zpřístupněním. Cena uvedená v souhrnu objednávky před odesláním objednávkového formuláře je tedy cenou konečnou.

- Pokud by v době mezi odesláním Vaší objednávky a jejím potvrzením z mé strany došlo ke změně ceny Produktu uvedené na Webu, platí Cena uvedená v odeslaném objednávkovém formuláři, nedojde-li mezi námi k jiné výslovné dohodě.
- Pokud by došlo ke zjevné chybě při uvedení ceny na Webu (např. překlep) nebo obdobné chybě v procesu uzavírání Smlouvy, nejsem povinna Vám za takovou zjevně chybnou cenu Produkt zpřístupnit, a to ani tehdy, došlo-li k potvrzení přijetí Vaší objednávky. V takovém případě jsem oprávněna odstoupit od Smlouvy.
- Vámi objednaný Produkt jsem povinna Vám zpřístupnit až po úplném zaplacení Ceny, není-li mezi námi výslovně dohodnuto jinak.
- Cenu je možné uhradit následujícími způsoby:

a) bezhotovostně platebními kartami VISA, VISA Electron, Maestro, MasterCard,

b) online bankovním převodem.

- Platební metody jsou napojeny na platební bránu společnosti ComGate Payments, a. s., IČ: 27924505 (<https://www.comgate.cz/cz/platebni-brana>), která poskytuje zabezpečenou technologii přijímání platebních karet a online bankovních převodů. Číslo platebních karet, kreditních karet a hesla k elektronickému bankovníctví zadáváte pomocí zabezpečeného a důvěryhodného kanálu společnosti ComGate Payments, a. s., a ze strany této společnosti mi nejsou předávány. Svůj dotaz k těmto platebním metodám můžete směřovat přímo na společnost ComGate Payments, a.s., Gočárova třída 1754/48b, Hradec Králové, e-mail: platby-podpora@comgate.cz, tel: +420 228 224 267.
- Na Webu mohou být uvedeny nebo mezi námi výslovně dohodnuty případné jiné způsoby platby. Cena se platí v českých korunách.

SPLATNOST CENY

- V případě online platby kartou nebo rychlým bankovním převodem (platební metody uvedené pod písmeny b) a c) výše) je Cena splatná bezprostředně po uzavření Smlouvy.
- Cenu není možné platit formou splátkového kalendáře, není-li na Webu u příslušného Produktu výslovně uvedeno jinak.
- Po přijetí platby Vám vystavím a na Váš e-mail zašlu příslušný doklad, resp. fakturu.

ZPŘÍSTUPNĚNÍ DIGITÁLNÍHO OBSAHU PRODUKTŮ

- Při zakoupení digitálního obsahu - webinarů Vám bude Vám po zaplacení Ceny zřízen uživatelský účet – vstup do členské sekce a zaslán odkaz na Vaši elektronickou adresu uvedenou v objednávkovém formuláři, na kterém je možné digitální obsah otevřít.

DÉLKA PŘÍSTUPNOSTI DIGITÁLNÍHO OBSAHU

- Digitální obsah webináře, který je zpřístupněn zasláním přístupových údajů k uživatelskému účtu, Vám bude přístupný 2 měsíce ode dne zaslání těchto přístupových údajů, není-li u konkrétního Produktu uvedeno jinak.

AKTUALIZACE DIGITÁLNÍHO OBSAHU

- Jako Uživatel berete na vědomí a výslovně souhlasíte s tím, že po zpřístupnění digitálního obsahu Vám nebudu poskytovat jeho aktualizace. Pokud je poskytování aktualizací digitálního obsahu součástí Produktu, je tato skutečnost u konkrétního Produktu výslovně uvedena, včetně garantované doby a způsobu poskytování aktualizací.

ČAS ZPŘÍSTUPNĚNÍ DIGITÁLNÍHO OBSAHU

- V případě, že Cenu Produktu platíte online platbou kartou nebo rychlým bankovním převodem Vám bude digitální obsah zpřístupněn obratem pro provedení platby.

FUNKČNOST DIGITÁLNÍHO OBSAHU

- Digitální obsah vyžaduje k plné funkčnosti, abyste měli k dispozici hardwarové a softwarové vybavení umožňující přehrávání video a audio souborů, dále připojení k síti internet s dostatečnou rychlostí připojení a funkční e-mailovou schránku udržovanou ve stavu schopném přijímat zprávy.

OCHRANA AUTORSKÝCH PRÁV

- Digitální obsah Produktu zpřístupňuji pouze Vám, jako Uživateli. Digitální obsah je produktem duševního vlastnictví, jehož autorem jsem já jako Poskytovatel. Digitální obsah Produktů je tedy chráněn autorským právem a není možné jej bez mého předchozího výslovného písemného souhlasu dále šířit nebo umožnit jeho užití dalším osobám. V případě porušení autorských práv jsem oprávněna Vám digitální obsah Produktu znepřístupnit. Porušení autorských práv je dále postižitelné podle autorského zákona, a může jít i o trestný čin.

ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

- Obecně platí, že pokud je smlouva uzavřena pomocí prostředků komunikace na dálku (internetový obchod), má uživatel, který je spotřebitelem, dle § 1829 OZ právo od smlouvy bez udání důvodu odstoupit ve lhůtě 14 dnů ode dne uzavření smlouvy. Objednáním a zaplacením Produktu výslovně souhlasíte s tím, že Vám jeho digitální obsah bude zpřístupněn bezprostředně. Pokud Vám takto bude digitální obsah zpřístupněn během 14 dní od uzavření Smlouvy, pak podle § 1837 písm. I) OZ nemáte právo na odstoupení od Smlouvy bez udání důvodu a vrácení peněz.

- V případě, že Vám digitální obsah Produktu nebude během 14 dní od uzavření Smlouvy zpřístupněn a jste-li Spotřebitelem, pak během této 14denní lhůty máte právo od Smlouvy i bez udání důvodu odstoupit. Lhůta je zachována, pokud mi v jejím průběhu oznámení o odstoupení odešlete. Pro odstoupení můžete zaslat text o odstoupení od smlouvy na emailovou adresu chcivedet@jakvychovat.cz, případně jakýmkoli jednoznačným prohlášením, které vůči mně učiníte. Obratem po obdržení oznámení o odstoupení od Smlouvy Vám potvrdím jeho přijetí. Cena Vám pak bude vrácena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení od Smlouvy, a to na stejný účet, ze kterého byla zaplacená. Jiným způsobem Vám Cena může být vrácena jen tehdy, pokud s tím budete souhlasit a pokud Vám tím nevzniknou další náklady. Případné náklady spojené s odstoupením od Smlouvy (např. poštovné) nesete ze zákona Vy.
- Jako Uživatel můžete od Smlouvy odstoupit i v dalších případech stanovených zákonem nebo Smlouvou. Jako Poskytovatel jsem oprávněna od Smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení Vašich povinností ze Smlouvy, zejména v případě, kdy by došlo k neoprávněným zásahům do Webového rozhraní, porušení autorských práv a v dalších případech stanovených zákonem. V případě odstoupení od Smlouvy jsem oprávněna Vám okamžitě digitální obsah Produktu znepřístupnit a požadovat náhradu škody, pokud mi z porušení Vašich povinností vznikla.
- Jako Poskytovatel mám právo odstoupit od Smlouvy také z důvodu nenaplnění minimální kapacity přihlášených uživatelů nebo z jiných vážných důvodů. V takovém případě Vám bude Cena vrácena do 7 dnů od odstoupení od Smlouvy, nedohodneme-li se výslovně na použití platby na jiný Produkt dle Vašeho výběru. Cena Vám bude vrácena na stejný účet, ze kterého byla zaplacená, nedohodneme-li se výslovně jinak.
- Pokud by z Vaší strany nedošlo k úhradě Ceny ani ve lhůtě 10 dnů po splatnosti, Smlouva se uplynutím této lhůty ruší automaticky, bez nutnosti odstoupení.
- Je-li Vám společně s Produktem poskytnut jako dárek bonus, je darovací smlouva mezi námi uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od Smlouvy, pozbývá darovací smlouva účinnosti. V důsledku toho jsem oprávněna Vám okamžitě zrušit přístup k bonusu, případně máte povinnost mi bonus bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení od Smlouvy, vrátit. Veškeré bonusy jsou zpřístupněny spolu se zpřístupněním Produktu.

REKLAMACE

- Po zpřístupnění Produktu si, prosím, co nejdříve zkontrolujte funkčnost a dostupnost jeho digitálního obsahu a zjistíte-li nedostatky nebo vady, kontaktujte mě, prosím, abych mohla provést nápravu.
- Pokud Vám nebyl Produkt zpřístupněn v čase uvedeném v těchto OP, zkontrolujte, prosím, ve Vašem e-mailu nejprve složky „hromadné“ nebo „spam“. Pokud ani tam

Produkt nebo přístupové údaje nenaleznete, kontaktujte mě, prosím, abych mohla provést nápravu.

- V případě, že Produkt není ve shodě se Smlouvou, máte práva z vadného plnění v souladu s příslušnými ustanoveními OZ.
- Práva z vadného plnění Vám nenáleží v případě vad způsobených nesprávným užíváním nebo uložením Produktu. Rovněž neodpovídám za nedostupnost nebo jiné vady digitálního obsahu v případě, že Vaše vybavení nesplňuje podmínky uvedené v těchto OP. Může se stát, že je obsah krátkodobě dočasně nedostupný v případě údržby dat nebo výpadků serveru. Web může být aktualizován bez předchozího upozornění.
- Práva z vadného plnění (reklamací) můžete u mě uplatnit prostřednictvím kontaktů uvedených v OP (e-mailem, nebo na adresu mého sídla).

VYŘIZOVÁNÍ STÍŽNOSTÍ, ŘEŠENÍ SPOTŘEBITELSKÝCH SPORŮ

- Máte-li k uzavřené Smlouvě, jejímu plnění či mojí činnosti nějakou stížnost, kontaktujte mě, prosím, na některé z kontaktních adres uvedených v těchto OP.
- Mám platné živnostenské oprávnění. Kontrolním orgánem je tedy jak příslušný živnostenský úřad.. Dohled nad dodržováním předpisů o ochraně spotřebitelů provádí Česká obchodní inspekce. Dodržování předpisů o ochraně osobních údajů dozoruje Úřad pro ochranu osobních údajů. I na tyto orgány se můžete obrátit, pokud byste měli nějakou stížnost.
- Případný spor mezi mnou jako Poskytovatel a Vámi jako Uživatelem bude řešen přednostně smírnou cestou. Pokud jste Spotřebitel a z uzavřené Smlouvy nebo v souvislosti s ní vznikne mezi námi spor, máte právo na jeho mimosoudní řešení. Subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů je v takovém případě Česká obchodní inspekce. Veškeré podrobnosti k mimosoudnímu řešení jsou uvedeny na webových stránkách České obchodní inspekce (coi.cz). Jako Spotřebitel můžete využít rovněž platformu pro řešení sporů online, která je zřízena Evropskou komisí na adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

Závěrečná ustanovení

Tyto OP jsou zveřejněny na Webu. Odesláním vyplněného objednávkového formuláře přes Webové rozhraní stvrzujete, že Vám je obsah OP znám a že s ním souhlasíte.

Smlouva je uzavírána na dobu určitou, do doby splnění povinností Poskytovatele a Uživatele, které ze Smlouvy vyplývají.

Smluvní vztah mezi mnou jako Poskytovatelem a Vámi jako Uživatelem se řídí těmito právními předpisy: OZ, zákon č. 85/1996 Sb., o advokacii, ve znění pozdějších předpisů, a jste-li Spotřebitel, pak i zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

Všechna práva k webovým stránkám prodávajícího, zejména autorská práva k obsahu, včetně rozvržení stránky, fotek, filmů, grafik, ochranných známek, loga a dalšího obsahu a prvků, náleží prodávajícímu. Je zakázáno kopírovat, upravovat nebo jinak používat webové stránky nebo jejich část bez souhlasu prodávajícího.

Prodávající nenese odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do internetového obchodu nebo v důsledku jeho užití v rozporu s jeho určením. Kupující nesmí při využívání internetového obchodu používat postupy, které by mohly mít negativní vliv na jeho provoz a nesmí vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užít programové vybavení nebo další součásti tvořící internetový obchod a užívat internetový obchod nebo jeho části či softwarové vybavení takovým způsobem, který by byl v rozporu s jeho určením či účelem.

Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná.

Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem 1.12.2022

